# 7. Los blogs

- Introducción
- Creación de un blog con Wordpress
  - Crearse una cuenta en Wordpress
  - Crear un blog
  - Configurarlo
  - Publicar
  - Seguimiento
- Creación de un blog con Blogger
  - Crearse una cuenta Google (o correo Gmail)
  - Crear un blog
  - Configurarlo
  - Diseño
  - Estadísticas
  - Publicar
  - Seguimiento
  - Ultimas características
- Tumblr
  - Características principales
- ¿Qué es un blog?
- Como obtener más visitas para mi blog. 30 consejos a seguir
- Mide resultados
- Con qué plataforma de blogs comenzar nuestro proyecto
  - Blogs alojados en plataformas de terceros
  - Blogs alojados en un hosting propio
- Tipos de blogs
  - Blog corporativo
  - Blogs personales
  - Blogs temáticos y profesionales
- Mejorando la sociabilidad de nuestro blog
  - Darse de alta en directorios normales y en directorios de blogs
  - Pertenecer al listado del enlaces favoritos de otro blog
  - Añadir la funcionalidad trackback en el blog
  - Añadir la funcionalidad de "añadir a redes sociales"
  - Añadir un widget que enlace con otras redes sociales de la empresa
  - Haz que tu blogs sea un imán de enlaces hacia otros blogs
- Amplifica la viralidad de los contenidos
  - Los blogs como distribuidores de contenido nuestra redes sociales
  - Los blogs como protagonistas de nuestra sala de prensa 2.0
  - Los blogs como expositores de nuestra red social
- Decálogo para contactar con bloggers
- Glosario
- Estrategia de los blogs corporativos dentro del plan de social media
  - Escuchar a la blogosfera relevante
  - Escribe contenidos que interesen a tu audiencia
  - Potencia la participación en el blog
  - Comunicar a los lectores que hemos leído sus comentarios
  - Buscar y cazar comentaristas en otros blogs
  - Fijarse y gestionar eficazmente a los "trolls"
  - No pelearse en los comentarios
  - Evitar la moderación fuerte y la falta total de moderación en los comentarios