

Google como gestor de la reputación online

Introducción

10. Escuchar la web: gestión de la reputación online

Etapa 2: Valorar las opiniones

¿Qué se está diciendo? Positivo, negativo o neutro

¿Quién y dónde se está diciendo? Ponderando las opiniones

Monitorizar y valorar la reputación online de la competencia

Etapa 1: escuchar mediante la investigación y monitorización de la reputación online

Pasos para investigar y monitorizar nuestra reputación online

Algunas herramientas de monitorización de la reputación online

Etapa 3: participar

Actitud reactiva

Actitud proactiva

Casos reales en Social media

Taxi Oviedo

Bere Casillas

Zappos

Dell Outlet